Structura site: Calator in Amara

* **Header (Antet)**
  + Logo-ul proiectului / titlul
  + Meniu de navigare (linkuri către celelalte secțiuni ale site-ului)
* **Banner / Hero section**
  + Imagine sau grafică reprezentativă pentru subiectul site-ului
  + Text introductiv sau slogan
* **Secțiune de prezentare**
  + O scurtă descriere a scopului și obiectivului site-ului
  + Eventual, un scurt istoric al temei abordate
* **Call to Action (CTA)**
  + Un buton care invită vizitatorul să exploreze mai mult sau să afle mai multe informații

#### **2. Despre (About)**

* **Prezentare generală**
  + Descrierea detaliată a subiectului proiectului (oraș, temă de studiu, etc.)
  + Importanța subiectului pentru studiu
* **Obiectivele site-ului**
  + Ce își propune site-ul să prezinte/utilizeze?
* **Context și relevanță**
  + De ce este important proiectul în contextul actual

#### **3. Secțiune de Informare (Informative Section)**

* **Informații detaliate**
  + Descrierea orașului, regiunii sau subiectului cercetat
  + Date istorice, culturale, economice, etc.
* **Date și statistici**
  + Grafice, tabele, diagrame cu date relevante
* **Galerie foto / video**
  + Imagini reprezentative din oraș sau din zona de studiu
* **Resurse utile**
  + Linkuri externe sau surse bibliografice

#### **4. Servicii / Activități (Services/Activities)**

* **Ce poate oferi site-ul?**
  + Ghid turistic, activități disponibile
  + Facilități, evenimente, atracții, etc.
* **Cazare și transport**
  + Sugerarea de locuri de cazare
  + Informații despre mijloacele de transport disponibile

#### **5. Galerie Media**

* **Imagini și videoclipuri**
  + Poze cu atracțiile orașului sau din zona de studiu
  + Videoclipuri informative sau promoționale

#### **6. Blog sau Noutăți (optional)**

* **Articole pe teme relevante**
  + Poți crea o secțiune în care să publici articole legate de subiectul site-ului
* **Ultimele noutăți**
  + Informații recente, evenimente în oraș, etc.

#### **7. Contact**

* **Formular de contact**
  + Un formular pentru întrebări și sugestii
* **Informații de contact**
  + Adresa, numărul de telefon, e-mail
* **Hartă interactivă**
  + Poziționarea orașului pe hartă (opțional)

#### **8. Footer (Subsol)**

* **Linkuri suplimentare**
  + Politica de confidențialitate, termeni și condiții
  + Linkuri către rețelele sociale (dacă există)
* **Copyright**
  + Notă de copyright (ex. „© 2025 Numele Proiectului”)

### **Exemple de secțiuni pe care le-ai putea adăuga:**

* **Testimoniale** (dacă site-ul este pentru un proiect turistic sau promovarea unui oraș)
* **Recenzii** (dacă subiectul are legătură cu evaluarea serviciilor dintr-o anumită zonă)

Pentru design inainte:

### **1. Wix (**[**wix.com**](https://www.wix.com/)**)**

* **Descriere**: Wix este un constructor de site-uri drag-and-drop care permite crearea unui site personalizat rapid, fără a fi nevoie de cunoștințe de programare.
* **Pro**: Interfață intuitivă, șabloane diverse, funcționalități extinse (galerii, formulare de contact, blog).
* **Contra**: Poate fi necesar un plan premium pentru a elimina reclame și a utiliza domeniul propriu.

### **2. WordPress (**[**wordpress.com**](https://www.wordpress.com/)**)**

* **Descriere**: WordPress este una dintre cele mai populare platforme de creare a site-urilor și blogurilor, cu o mulțime de teme și pluginuri.
* **Pro**: Flexibilitate mare, multe șabloane, optimizare pentru SEO, extensibil cu pluginuri.
* **Contra**: Necesită puțină învățare dacă dorești să îți personalizezi complet site-ul.

### **3. Weebly (**[**weebly.com**](https://www.weebly.com/)**)**

* **Descriere**: Weebly este o platformă similară cu Wix, ușor de utilizat și ideală pentru crearea unui site rapid.
* **Pro**: Șabloane moderne, editor intuitiv drag-and-drop.
* **Contra**: Funcționalitățile sunt puțin mai limitate comparativ cu Wix și WordPress.

### **4. Webnode (**[**webnode.com**](https://www.webnode.com/)**)**

* **Descriere**: Webnode este un alt constructor de site-uri simplu de folosit, care oferă un proces rapid de creare a unui site.
* **Pro**: Ușor de utilizat, șabloane profesionale, posibilitatea de a crea site-uri multilingve.
* **Contra**: Multe funcționalități sunt disponibile doar în planurile premium.

### **5. Strikingly (**[**strikingly.com**](https://www.strikingly.com/)**)**

* **Descriere**: Strikingly este un constructor de site-uri ce se concentrează pe crearea de site-uri de o singură pagină, ideale pentru prezentarea unui proiect sau atestat.
* **Pro**: Simplitate și rapiditate în crearea unui site de o singură pagină, designuri atractive.
* **Contra**: Limitări de personalizare pentru utilizatorii non-premium.

### **6. Google Sites (**[**sites.google.com**](https://sites.google.com/)**)**

* **Descriere**: Google Sites este o platformă gratuită, ideală pentru crearea unui site de prezentare simplu, fără prea multe opțiuni de personalizare.
* **Pro**: Gratuit, ușor de folosit, integrare cu alte produse Google (Google Drive, Google Docs).
* **Contra**: Designuri limitate și personalizare mai scăzută comparativ cu alte platforme.

### **7. Carrd (**[**carrd.co**](https://carrd.co/)**)**

* **Descriere**: Carrd este un constructor de site-uri web simplu, dar foarte eficient, care îți permite să creezi site-uri de o singură pagină pentru proiecte de atestat.
* **Pro**: Ușor de folosit, șabloane moderne, ideal pentru un site minimalist.
* **Contra**: Funcționalități avansate doar în planurile plătite.